



Tämä asiakirja on sähköisesti allekirjoitettu Rovaniemen kaupungin asianhallintajärjestelmässä.

ROIDno-2023-2889

Liikuntaan kannustavan markkinointikampanjan hankinta

Rovaniemen kaupunkistrategiassa 2030 on kirjattu asukkaiden hyvinvointiin liittyviksi tavoitteiksi terveellisten elintapojen edistäminen ja monipuolisten mahdollisuuksien luominen arkiliikkumiselle, liikunnan harrastamiselle ja urheilulle.

Kaupunkistrategiaa toimeenpanelevassa viestintä-, markkinointi- ja osallisuusohjelmassa (kh 26.6.2023) yhtenä markkinoinnin tavoitteena on saada rovaniemeläiset tuntemaan ylpeyttä kotikaupungistaan ja nostaa Rovaniemen pito- ja vetovoimatekijöitä esille muun muassa kertomalla rovaniemeläisestä hyvästä elämästä. Myös muuttajamarkkinointia sekä brändin mukaisia mielikuvia vetovoimatekijöistä ja pitovoimatekijöistä halutaan vahvistaa.

Liikuntaohjelmassa puolestaan huomioidaan muun muassa yhteistyö yhdistysten ja liikunta-alan yritysten kanssa. Poikkihallinnollinen yhteistyö on keskeistä liikunnan ja kuntalaisten terveyden ja hyvinvoinnin edistämiseksi.

Näitä tavoitteita edistämään viestintä-, markkinointi- ja osallisuuspalvelut hankkii ja käynnistää liikkumiseen kannustavan, rovaniemeläisiä laajasti osallistavan kampanjan, joka tukee kaupungin markkinointia niin paikallisille ihmisille ja yhteisöille, yrityksille ja yhdistyksille kuin vastamuuttaneille ja potentiaalisille muuttajille.

Kampanjassa osallistetaan eri toimijoita tarjoamaan matalan kynnyksen liikuntamahdollisuuksia tiettynä teemapäivänä. Rovaniemeläisiä kannustetaan osallistumaan kyseiseen päivään ja jakamaan sisältöä omasta harrastamisestaan ja liikkumisestaan. Kampanjaan otetaan mukaan myös lähettäviä, jotka tuottavat sisältöä kampanjaan liittyen. Kampanja ja liikuntapäivä on tarkoitus toteuttaa jatkossa kaksi kertaa vuodessa ajankohtina, jotka erottavat Rovaniemen muista kaupungeista (esim. ruska, keväthanget, yötön yö). Toistuvalla teemapäivällä vahvistetaan kuvaa Rovaniemestä viihtyisänä ja monipuolisena kotikaupunkina sekä laajennetaan käsitystä rovaniemeläisestä sujuvasta arjesta ja vapaa-ajasta. Kampanja tuo yhteen asukkaat ja palveluntarjoajat.

Kampanja ja ensimmäinen teemapäivä lanseerataan syyskuussa 2023.

Päätöksen peruste

Hankinta toteutetaan suoraan hankintana Flatlight Creative Houselta. Hankintaan sovelletaan Rovaniemen kaupunkikonsernin pienhankintaohjetta. Kyseessä on innovatiivinen konsepti, jonka alkuperäinen idea ja suunnitelma on lähtöisin Flatlight Creative Houselta.

Aiempi kokemus yhteistyöstä kaupungin kanssa sekä muut referenssityöt osoittavat, että kyseessä on luotettava yhteistyökumppani ja tuottaa laadukkaita kampanjoita ja materiaaleja.

Flatlight Creative House tarjoaa kuvatun markkinointikampanjan konseptin, suunnittelun ja toteutuksen hintaan 11 425 euroa. Tähän sisältyy kampanjan tuotanto ja vetovastuu, ennakkomarkkinointi, ensimmäisen teemapäivän järjestäminen,



Tämä asiakirja on sähköisesti allekirjoitettu Rovaniemen kaupungin asianhallintajärjestelmässä.

jälkimarkkinointi, visuaalinen suunnittelu ja ennakkomarkkinointivideot, sisällöntuotanto, materiaalit, yhteydenpito osallistujiin ja lähettiläisiin sekä projektinhallinta.

Päätös

Päätän, että Rovaniemen kaupunki hankkii liikkumiseen kannustavan markkinointikampanjan toteutuksen Flatlight Creative Houselta.

Tiedoksi

Flatlight Creative House

Allekirjoitus

Heini-Tuuli Onnela, viestintä- ja markkinointijohtaja

Viranhaltijapäätöksen nähtävänäolo

Päätöspöytäkirja pidetään yleisesti nähtävänä Rovaniemen kaupungin verkkosivuilla 25.8.2023 alkaen.



Tämä asiakirja on sähköisesti allekirjoitettu Rovaniemen kaupungin asianhallintajärjestelmässä.

Oikaisuvaatimus

§ 3

Oikaisuvaatimusohje

HANKINTAOIKAISUOHJE

Julkisista hankinnoista ja käyttöoikeussopimuksista annetun lain (1397/2016, jäljempänä *hankintalaki*) 135 §:n mukaan sellaisen hankintayksikön päätöksen tai muun hankintamenettelyssä tehdyn ratkaisun korjaamiseksi, johon ei muutoin sovelleta hankintalakia, voidaan hakea muutosta vaatimalla hankintayksiköltä oikaisua (jäljempänä *hankintaoikaisu*).

Hankintaa koskevasta asiasta voi tehdä hankintayksikölle oikaisuvaatimuksen se, jota asia koskee (jäljempänä *asianosainen*). Asianosainen on se, jonka oikeuteen, velvollisuuteen tai etuun päätös välittömästi vaikuttaa.

Hankintaoikaisuvaatimuksen kohde

Hankintayksikön päätökseen tai muuhun hankintamenettelyssä tehtyyn ratkaisuun tyytymätön voi vaatia hankintayksiköltä hankintaoikaisua. Hankintaoikaisua voi vaatia hankintayksiköltä kirjallisesti tarjouskilpailuun osallistunut tarjoaja tai osallistumishakemuksen tehnyt ehdokas tai muu taho, jota asia koskee.

Hankintaoikaisuvaatimuksen tekemiselle säädetty aika

Asianosaisen on vaadittava hankintaoikaisua 14 päivän kuluessa siitä, kun asianosainen on saanut tiedon hankintayksikön päätöksestä valitusosoituksineen tai muusta hankintamenettelyssä tehdystä ratkaisusta. Vaatimus on esitettävä määräajan viimeisenä päivänä.

Tiedoksisaantipäivää ei lueta oikaisuvaatimusaikaan. Jos määräajan viimeinen päivä on pyhäpäivä, itsenäisyyspäivä, vapunpäivä, joului- tai juhannusaatto tai arkilauantai, voi oikaisuvaatimuksen tehdä ensimmäisenä arkipäivänä sen jälkeen.

Tiedoksianto

Mikäli hankintapäätös on annettu tiedoksi hallintolain (434/2003) 59 §:n mukaisesti postitse **kirjeellä**, asianosaisen katsotaan saaneen asiasta tiedon seitsemäntenä päivänä sen lähettämisestä, jollei asianosainen näytä saaneen tiedon myöhemmin.

Mikäli hankintapäätös on annettu **todisteellisesti** tiedoksi hallintolain (434/2003) 60 §:n mukaisesti, asianosainen on saanut päätöksestä tiedon saantitodistuksen osoittamana aikana tai erilliseen tiedoksisaantitodistukseen merkittynä aikana.

Mikäli hankintapäätös on annettu tiedoksi **sähköisenä viestinä** sähköisen asiointilain (laki sähköisestä asioinnista viranomaistoiminnassa, 13/2003) 19 §:n mukaisesti, ja asianosainen on antanut suostumuksensa siihen, että päätös voidaan lähettää hänelle sähköisesti tiedoksi, asianosaisen katsotaan saaneen päätöksen tiedoksi kolmantena päivänä sen lähettämisestä.

Hankintaoikaisua koskevan vaatimuksen sisältö



Tämä asiakirja on sähköisesti allekirjoitettu Rovaniemen kaupungin asianhallintajärjestelmässä.

Hankintaoikaisuvaatimuksesta on käytävä ilmi vaatimukset perusteineen. Vaatimuksesta on käytävä ilmi oikaisua vaativan nimi sekä tarvittavat yhteystiedot asian hoitamiseksi.

Vaatimukseen on liitettävä asiakirjat, joihin vaatimuksen tekijä vetoaa, mikäli ne eivät jo ole hankintayksikön hallussa.

Toimitusosoite

Hankintaoikaisuvaatimus toimitetaan hankintayksikölle. Hankintayksikön yhteystiedot:

Rovaniemen kaupunki / _____

Postiosoite: PL 8216, 96101 Rovaniemi

Käyntiosoite: Osviitta asiointipiste, Koskikatu 19, Rovaniemi

Sähköpostiosoite: kirjaamo(at)rovaniemi.fi, henkilö- ja arkaluonteisia tietoja sisältävät sähköpostit osoitteesta: <https://turvaposti.rovaniemi.fi> osoitteeseen kirjaamo(at)rovaniemi.fi

Faksinumero: 016 322 6450

Puhelinnumero: 016 3221

Kaupunginkirjaamon aukioloaika: ma - pe kello 9 - 15

Paperisten asiakirjojen on oltava toimitettuna Osviitta asiointipisteeseen viimeistään mää-rääjan viimeisenä päivänä kello 15:een mennessä.

Osviitta asiointipiste: ma - to kello 9.00 - 16.30, pe kello 9.00 - 15.30

Osviitan kesäaukiolo (kesä-heinäkuu): ma - to 9.00 - 16.00; pe 9.00 - 15.00